

OPŠTI USLOVI POSLOVANJA "METROMEDIA" DOO

(važi od 1. 3. 2023. godine)

Opšti uslovi poslovanja "Metromedia" d.o.o. vrijede za sve zakupe reklamnih kampanja na mreži "Metromedia" d.o.o. s primjenom od 01.03.2023. godine i kao prilog predstavljaju sastavni dio narudžbi i Ugovora.

U slučaju posebnih zahtjeva zakupaca, prilikom zakupa reklamnih površina koje su u vlasništvu "Metromedia" d.o.o., isti će biti precizirani Ugovorom.

Član 1. Opšti uslovi

Sastavni dio opštih uslova poslovanja su:

1. Jasno ispunjen Zahtjev za ponudu
2. Važeći cjenovnik oglašavanja "Metromedia" d.o.o.
3. Ponuda za reklamnih površina
4. Web/Online katalog reklamnih površina
5. Tehničko uputstva za štampu plakata/ Pripremu za led displeje
6. Kalendar lijepljenja/postavke kampanja na led displejima

Nakon primitka zahtjeva za dostavljanje ponude, "Metromedia" d.o.o. je u obavezi da u roku od tri dana odgovori na isti.

Spisak ponuđenih reklamnih površina predstavlja zvaničnu ponudu u kojoj je navedena opcija /vrijeme isteka ponude. Po isteku opcije ponude, "Metromedia" d.o.o. zadržava pravo da reklamne površine ponudi drugom Zakupcu.

Zakupac ima pravo korigovati do 30% od ukupnog broja ponuđenih površina u odnosu na broj traženih površina, u protivnom, "Metromedia" d.o.o. zadržava pravo izmjene ponude reklamnih površina.

Zakupac ne može bez saglasnosti "Metromedia" d.o.o., za vrijeme trajanja reklamne kampanje, iste prepustiti na korištenje trećim licima.

Član 2. Narudžba reklamne kampanje

Narudžba reklamne kampanje, tj. zakup reklamnih površina, vrši se isključivo u pismenom obliku prema predračunu izdatog od strane "Metromedia" d.o.o. koji je neophodan biti ovjeren od strane Zakupca.

Sastavni dio narudžbe/predračuna i/ili Ugovora o poslovnoj saradnji je i prihvaćen/ovjeren spisak lokacija reklamnih površina.

Član 3. Otkaz/pomjeranje rezervacije kampanje

U slučaju pomjeranja ili otkazivanja naručenih kampanja, Zakupac je dužan u pismenoj formi izvršiti storno narudžbe, a datum prispjeća pismenog dokumenta smatra se datumom pomjeranja ili otkaza kampanje. U tom slučaju, Zakupac je u obavezi platiti štetu na ime obeštećenja i to prema datumu storno narudžbe:

- Ukoliko zakupac pomjeri ili otkáže rezervisanu kampanju u periodu od 15 dana prije početka kampanje, "Metromedia" d.o.o. će na ime obeštećenja za pretrpljenu štetu fakturirati iznos od 100% neto vrijednosti rezervisane kampanje.

- Ukoliko zakupac pomjeri ili otkáže rezervisanu kampanju u periodu od 15 do 30 dana prije početka kampanje, "Metromedia" d.o.o. će na ime obeštećenja za pretrpljenu štetu fakturirati iznos od 50% neto vrijednosti rezervisane kampanje.

- Ukoliko zakupac pomjeri ili otkáže rezervisanu kampanju u periodu od preko 30 dana prije početka kampanje, "Metromedia" d.o.o. će na ime obeštećenja za pretrpljenu štetu fakturirati iznos od 25% neto vrijednosti rezervisane kampanje.

Član 4. Cijena zakupa i način plaćanja reklamne kampanje

Zakup reklamnih površina će se vršiti po cjenovniku koji je izražen u KM (konvertibilna marka) valuti.

Fakture za zakup se ispostavljaju mjesečno po obračunu koji se odnosi na stepen izvršenja zakupljene reklamne kampanje. Zakupac ima pravo, u roku od tri dana od dana prijema računa, isti reklamirati isključivo pismenim putem. Nakon tog roka, reklamacije na izdani račun se neće uvažavati.

Rok plaćanja svake reklamne kampanje je po izdatom računu, najkasnije 15 dana od dana njenog početka, ukoliko Ugovorom nije drugačije definisano.

U slučaju kašnjenja u plaćanju, "Metromedia" d.o.o. zadržava pravo da ne odobri reklamnu kampanje Zakupcu koji nije izmirio obaveze iz prethodne kampanje.

Izuzetak čine specijalne ponude ili last minute kampanje, a to su dvosedmične kampanje čije planiranje se vrši pet dana prije početka kampanje i plaćanje se vrši isključivo avansno, ukoliko nije Ugovorom drugačije regulisano.

"Metromedia" d.o.o. zadržava pravo da unutar svog poslovanja odobri gratis kampanju u humanitarne svrhei kampanje po nižim tržišnim cijenama, u svrhu promocije kulturnih dobara i opštih javnih interesa, kao i društveno odgovornih kampanja.

"Metromedia" d.o.o. zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će Zakupci biti obaviješteni najkasnije 30 dana prije dana stupanja na snagu.

U slučaju promjene cijena tokom ugovorenog perioda, obračun će se vršiti po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluga.

U slučaju ne prihvatanja promjene cijena, zakupac nije dužan platiti obeštećenje iz člana 3. Opštih uslova poslovanja.

Član 5. Realizacija reklamne kampanje

Sve reklamne kampanje na mreži "Metromedia" d.o.o. počinju svake druge srijede prema Kalendaru lijepljenja za tekuću godinu, osim na led displejima.

5.1. Izgled reklamnih materijala

Za kvalitet i izgled dostavljenog reklamnog materijala garantuje i odgovara Zakupac.

Reklamni materijali moraju biti odštampani prema standardima "Metromedia" d.o.o., koji su definisani u dokumentu "Tehničko uputstvo za štampu plakata".

Ukoliko Zakupac dostavi plakate koji ne odgovaraju definisanom standardu štampe plakata i Uputstva za pripremu za led display, "Metromedia" d.o.o. ima obavezu da zakupca obavijesti i ima pravo da plakate/materijale ne primi, a Zakupac nema pravo na odštetu.

Zakupac prihvata punu odgovornost za sadržaj reklamnih materijala, a "Metromedia" d.o.o. nema nikakvu pravnu odgovornost koja bi proizlazila isključivo iz sadržaja spornog reklamnog materijala.

Idejna rješenja – reklamni materijali ne smiju biti u suprotnosti sa normama definisanim domaćim zakonodavstvom, međunarodnim pravom i javnim moralom te ne smiju omalovažavati, degradirati ili vrijeđati ničiju ličnost. U slučaju povreda autorskih prava ili zakonskih propisa, Zakupac direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi, nadoknađujući sve troškove i štete koje iz tog proisteknu.

5.2. Dostava plakata/reklamnih materijala za emitovanje na led display-u

Svi plakati za reklamnu kampanju moraju biti dostavljeni u magacin "Metromedia" d.o.o. i to najkasnije pet radnih dana prije početka kampanje i to uz obaveznu dostavu otpremnice sa specifikacijom dostavljenih plakata.

Svi reklamni materijali za emitovanje na led display-ima moraju biti dostavljeni putem maila i to najkasnije 24 sata prije početka kampanje.

Dostava plakata u magacin se vrši u periodu od 08:00h – 16:00h, svakim radnim danom.

Izuzetak za dostavu plakata su last minute kampanje čiji je rok za dostavu plakata 48 sati prije početka kampanje.

U slučaju kašnjenja dostave plakata i materijala za objavu na led display-ima, "Metromedia" d.o.o. ne garantuje pravovremeno postavljanje plakata/početak emitovanja kampanje na led display-ima te ne preuzima obavezu produženja kampanje.

U slučaju kašnjenja isporuke plakata, Zakupac je dužan platiti i dodatne troškove lijepljenja prema važećem Cjenovniku.

U slučaju kašnjenja u dostavi plakata/reklamnih materijala za led display, Zakupac je dužan platiti naručenu kampanju u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje kampanje kao niti umanjenje cijene.

Zakupac je dužan uz plakate dostaviti i izgled vizuala (putem e-maila).

Radi što kvalitetnije realizacije reklamne kampanje, potrebno je dostaviti najmanje 10% više plakata od broja ugovorenih površina. Eventualna oštećenja plakata unutar kampanje će se sanirati iz dostavljene rezerve plakata. U slučaju da Zakupac ne dostavi rezervne plakate, u obavezi je da u roku od 24 sata od momenta oštećenja plakata, u magacin "Metromedia" d.o.o. dostavi plakat za popravku oštećenja. U protivnom "Metromedia" d.o.o. zadržava pravo da sporni oštećeni plakat prelijepi zamjenskim plakatom (plavi papir) do momenta dostave plakata za popravku.

Zakupac je dužan u roku od 30 dana od dana završetka kampanje, iz magacina "Metromedia" d.o.o., preuzeti višak plakata, korišćene vinile ili plakate, kao i ostali reklamni materijal korišćen u kampanji, a ukoliko ih Zakupac ne preuzme u datom roku isti će biti rashodovani, a Zakupac nema pravo na bilo kakvu naknadu.

5.3. Postavljanje kampanje

Postavljanje plakata će biti izvršeno u roku od tri dana od datuma početka reklamne kampanje, ukoliko su plakati dostavljeni na vrijeme u skladu s gore definisanim uslovima.

Postavka reklamnih materijala na led display-ima će se vršiti na dan početka zakupa reklamne kampanje.

5.4. Fotoizvještaj kampanje

Fotoizvještaj postavljene reklamne kampanje će se Zakupcu dostaviti (putem e-maila) najdalje sedam dana od dana početka iste.

5.5 Eventualne reklamacije

Reklamaciju na kvalitet lijepljenja plakata Zakupac dostavlja isključivo u pisanom obliku u roku od pet dana od završetka postavke s detaljnim opisom reklamacije i dokazima propusta unutar postavke. Nakon tog roka, reklamacije se neće uvažavati.

Zakupac ima pravo, tokom kampanje, u pisanom obliku obavijestiti "Metromedia" d.o.o. o nedostacima i potrebnim popravkama plakata koji će biti uklonjeni u roku od 48 sati od dana prijema pismenog obavještenja, a Zakupac je u obavezi izmiriti troškove popravke plakata, prema važećem cjenovniku.

5.5. Dodatna postavka unutar kampanja

Za sva lijepljenja izvan redovnih termina lijepljenja, "Metromedia" d.o.o. zadržava pravo naplate dodatnih troškova lijepljenja kampanje, prema važećem cjenovniku.

Ukoliko, u toku jedne kampanje, Zakupac ima potrebu za više od jedne akcije postavke, isti je dužan platiti troškove postavke prema važećem cjenovniku.

Ukoliko Zakupac želi da se po isteku kampanje ili u toku kampanje izvrši skidanje kampanje sa reklamnih panoa, Zakupac je dužan platiti troškove postavke, prema važećem cjenovniku.

Član 6. Dodatne usluge

6.1. **Monitoring kampanje** – Ukoliko Zakupac želi da dobije izvještaj o stanju svoje reklamne kampanje, “Metromedia” d.o.o. će izvršiti dodatni monitoring zakupljenih površina u roku od 72 sata od momenta prijema zahtjeva. Cijena dodatnog monitoringa iznosi:

Ukoliko se radi o kampanji u gradovima Sarajevo i/ili Banja Luka, dodatni monitoring iznosi 500,00 KM + PDV.

Ukoliko se radi o reklamnoj kampanji na području BiH, dodatni monitoring iznosi 1.000,00 KM + PDV.

6.2. **Štampa plakata** – Ukoliko Zakupac želi dodatnu uslugu štampe plakata, “Metromedia” d.o.o. će uslugu štampe izvršiti prema važećem Cjenovniku a na osnovu narudžbe štampe plakata. Narudžba se vrši isključivo u pisanom obliku, sa tačnom specifikacijom za štampu plakata. Plaćanje štampe plakata se vrši avansno, prije početka štampe plakata, osim ukoliko je drugačije definisano ugovorom.

Zakupac je u obavezi dostaviti idejno rješenje/pripremu za štampu plakata najkasnije 10 dana prije početka kampanje. U slučaju kašnjenja unutar dostave pripreme za štampu plakata, “Metromedia” d.o.o. ne odgovara za kašnjenje početka reklamne kampanje zbog nepravovremene štampe plakata.

Idejno rješenje se dostavlja u formatu JPEG ili TIFF i to u CMYK bojama, u najmanjem omjeru 1:10. Rezolucija mora biti najmanje 300 dpi.

Uputstvo za tehničku pripremu za štampu plakata kao i Tehničko uputstvo za pripremu za led display-e su sastavni dio Opštih uslova poslovanja i dostavljaju se u odvojenom dokumentu.

Član 7. Viša sila

“Metromedia” d.o.o. ne odgovara Zakupcu ukoliko je došlo do uklanjanja reklamnog panoa zbog više sile ili ukoliko postavka nije moguća zbog vremenskih nepogoda.

Međutim “Metromedia” d.o.o. će u dogovoru sa Zakupcem, izvršiti postavljanje plakata na zamjenskim lokacijama koje je zakupac prihvatio. Metromedia d.o.o. nije odgovorna za smanjenu vidljivost ili zaklonjenost plakata na zakupljenim lokacijama za vrijeme trajanja kampanje.

Metromedia” d.o.o. ne odgovara za oštećenje plakata Zakupca koje je nastalo zbog više sile ili radnje treće osobe, ali se obavezuje plakat zamijeniti novim iz fonda rezervnih plakata.

Član 8. Političko oglašavanje

Zbog opšteg javnog interesa a za vrijeme trajanja predizborne kampanje, "Metromedia" d.o.o. zadržava pravo a po dogovoru sa Zakupcem, stornirati dio ili u cjelosti pojedinačne zakupljene komercijalne površine. Nakon isteka predizborne kampanje, obaveza davaoca usluga je da izvrši ponovnu postavku na prethodno zakupljenim reklamnim površinama.

Član 9. Obaveza Agencija

Agencija je dužna upoznati klijente koje zastupa o važećim Opštim uslovima poslovanja "Metromedia" d.o.o. Narudžbom reklamne kampanje od strane agencije, ista potvrđuje da je klijenta upoznala sa svim stavkama iz Opštih uslova poslovanja.

Član 10. Nadležnost suda

U slučaju spora, isti će pokušati riješiti mirnim putem. U suprotnom, spor će se riješavati putem nadležnog Suda.

Član 11. Opšte odredbe

Opšti uslovi kao i svi ostali dokumenti koji proizilaze iz ovih Opštih uslova poslovanje se mogu pronaći na na www.metromedia.group